

松江市立病院ホームページリニューアル業務受託者選考評価基準

審査項目	中項目	評価ポイント	配点
1 基本方針の理解	基本方針の理解	・ リニューアル基本方針に基づいた提案になっているか	20
	病院の特徴を意識した提案	・ 当院の特徴や強みを捉えた提案になっているか	20
	診療のイメージが伝わりやすいデザイン	・ 患者がホームページを見て、受診したいと思うような提案になっているか ・ 就職希望者にとって魅力的な提案になっているか	20
	地域連携施設向けの情報発信	・ 地域の医療機関等が当院に患者を紹介したいと思えるような提案になっているか	20
2 構成内容	統一感のあるデザイン	・ 統一感のある洗練されたデザインになっているか ・ トップページ案はリニューアルに見合うインパクトがあるか	20
	情報の探しやすさ	・ 全体の構成やメニューの配置が利用者にとって、利用しやすい提案となっているか	20
	アクセシビリティへの対応	・ アクセシビリティへの対応がなされているか	10
3 実施体制	人員配置	・ 本業務を履行するために十分な能力・実績を持った人員が配置されているか	10
	移行	・ 移行にかかる作業手順、スケジュール、役割分担、支援内容等が具体的に提案され、実現性があるか	10
	非常時への対応	・ 災害やサイバー攻撃などの非常時に十分に対応できる提案となっているか	10
4 分析・提案	比較分析	・ 現行ホームページの分析を行い、改善策は提案されているか	20
5 経費	導入・保守費用	・ リニューアル業務として、妥当なコストといえるか ・ 最も効率的な提案になっているか	20
		合 計	200